



**mailprofs<sup>®</sup>**

**KWALITEITSAWARD**



**2012**



Geef nu ook collega-DIV  
afdelingen op!

Kijk voor meer informatie op  
[www.kwaliteitsaward.nl](http://www.kwaliteitsaward.nl)

**Gaat uw DIV afdeling dit jaar de  
Mailprofs Kwaliteitsaward 2012  
winnen?**

[www.kwaliteitsaward.nl](http://www.kwaliteitsaward.nl)

## Ga de DIV uitdaging aan om de **Mailprofs Kwaliteitsaward 2012**

In 2012 kunnen DIV afdelingen of projectteams meedingen naar de prestigieuze Mailprofs Kwaliteitsaward. De award wordt voor de 6<sup>e</sup> maal uitgereikt aan de DIV afdeling, die in 2012 hun dienstverlening het meest heeft verbeterd en waarvan de resultaten bijdragen aan kwaliteitsverbetering in de informatievoorziening. Afgelopen jaren gingen de DIV afdelingen van gemeente Delft, gemeente Moerdijk, gemeente Capelle a/d IJssel, gemeente Tubbergen en AFM er met de award vandoor.

### Waarom een Kwaliteitsaward voor DIV?

Er is een groeiende behoefte aan kwaliteitsverbetering binnen de informatievoorziening. De huidige wetten en regels stellen nieuwe en hogere eisen aan digitale informatievoorziening bij bedrijven en organisaties. Mailprofs is een organisatie die het belang van kwaliteit onderschrijft en daarom wil bijdragen aan kwaliteitsverbetering binnen het totale vakgebied.

### Wie kunnen zich inschrijven?

Alle DIV afdelingen/projectteams kunnen meedingen naar de award. Zowel DIV afdelingen uit het bedrijfsleven als van een (semi)overheidsorganisatie. Wilt u uw kwaliteit verbeteren en dit tonen aan uw collega's en de buitenwereld? Dan dagen wij u uit om u in te schrijven. Eén ding hebben de deelnemers gemeen: de ambitie om kwaliteit te leveren.

In deze tijden van e-dienstverlening en bezuinigingen is samenwerken essentieel. Laat vooral ook anderen zien waar uw DIV afdeling mee bezig is en meld u vandaag nog aan voor deelname aan de Kwaliteitsaward. Wist u dat u vanaf heden ook DIV afdelingen kunt voordragen? Doe vooral mee, dat werkt aanstekelijk.

*Nonja Voorhaar (Productmanager DIV bij Mailprofs)*



### Maak kans op een limo lunch!

Mocht uw DIV afdeling nog niet zover zijn om mee te doen aan de wedstrijd, maar kent u wel een DIV afdeling die zeker een nominatie waard is? Dan is het vanaf nu ook mogelijk om DIV afdelingen voor te dragen. Dit kunt u doen door een mail te sturen naar kwaliteitsaward@mailprofs.nl met een korte onderbouwing. Wij zullen vervolgens de desbetreffende DIV afdeling bellen en vragen of deze mee wil doen aan de wedstrijd om de Mailprofs Kwaliteitsaward 2012. Als de aangedragen DIV afdeling besluit om mee te doen en ook daadwerkelijk genomineerd wordt door de vakjury, maakt u kans op een limo lunch met 8 collega's.

### Wat wordt er van de deelnemende DIV afdeling verwacht?

Het gaat om het verbeteren van uw dienstverlening en het verhogen van de kwaliteit van de informatievoorziening. De vakjury, bestaande uit Gert-Jan de Graaf, Hans Hofman, Erika Hokke en Remko Oosterwijk, is op zoek naar afdelingen die de ontwikkelingen binnen het vakgebied volgen en succesvol willen meedraaien in de veranderde DIV wereld.

### Hoe kan er worden ingeschreven?

Inschrijven kan alleen via de website [www.mailprofskwaliteitsaward.nl](http://www.mailprofskwaliteitsaward.nl). U vindt daar tevens meer informatie. Heeft u vragen over de Mailprofs Kwaliteitsaward? Neem dan contact op met het hoofdkantoor van Mailprofs via telefoonnummer 0174- 219 100

Het meedoen aan de Kwaliteitsaward is echt het belangrijkste, belangrijker nog dan winnen. Vaak zien we dat klanten meeleven, aanmoedigen en supporteren. Ook het hoogste management vindt het vaak prachtig dat 'zijn' DIV afdeling meedoet aan de Kwaliteitsaward. Dit geeft steun, aandacht en soms zelfs meer middelen!

*Gert-Jan de Graaf (Juryvoorzitter Mailprofs Kwaliteitsaward)*



## De winnaar van 2011: De DIV afdeling van AFM.

De DIV afdeling van Autoriteit Financiële Markten is tijdens het jubileumjaar van de Mailprofs Kwaliteitsaward gekozen tot winnaar van de award. Op 17 november 2011 is de Kwaliteitsaward door de juryvoorzitter Gert-Jan de Graaf overhandigd aan de DIV afdeling van Autoriteit Financiële Markten.



**Edwin Driessen (manager team DIV, AFM):  
"Alles wat je aandacht geeft groeit!"**

### Sponsors:

---



### Ondersteund door:

---



### Organisaties die meewerken:

---

